

REGULAMIN

I. Definicje

1. **Lunching.pl** - Lunching.pl sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-553) przy ul. Fabrycznej 20a, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000586924, nr NIP: 6751527515, nr REGON: 36302213800000, e-mail: kontakt@lunching.pl, nr telefonu: +48 575 343 414, właściciel aplikacji internetowej lunching.pl.
2. **Dostawca** - wyspecjalizowany podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie gastronomii, zapewniający możliwość dostawy zamówienia Użytkownika, który zawarł umowę o świadczenie usług z Lunching.pl.
3. **Użytkownik** - konsument lub inny podmiot składający zamówienie za pośrednictwem Aplikacji. Użytkownikami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania. Użytkownikami mogą być osoby, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat w zakresie, w jakim mogą nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
4. **Firma** - podmiot dla którego Użytkownik wykonuje pracę i którego siedziba/oddział/filia determinuje miejsce dostawy zamówienia Użytkownika.
5. **Umowa** - porozumienie zawierane między Lunching.pl a Użytkownikiem (w Modelu współpracy standardowym B2C) lub Firmą (w Modelu współpracy niestandardowym B2B) poprzez akceptację niniejszego regulaminu.
6. **Aplikacja** - system informatyczny Lunching.pl, umożliwiający składanie zamówień online przez Użytkowników u Dostawcy, za pośrednictwem serwisu internetowego lunching.pl.
7. **Umowa** - umowa na dostawę produktu (posiłek, napój, artykuł spożywczy, catering) wykonanego przez Dostawcę, zawierana pomiędzy Lunching.pl oraz Użytkownikiem.
8. **Model współpracy standardowy (B2C)** - model polegający na tym, że Użytkownik zamawia posiłek za pomocą Aplikacji i płaci za swoje zamówienie. Stroną Umowy z Lunching.pl jest Użytkownik.
9. **Model współpracy niestandardowy (B2B)** - model współpracy polegający na tym, że Użytkownik reprezentuje firmę, na rzecz której pracuje i zamawia ze swojego konta posiłki, na koszt Firmy w całości lub w części. Stroną Umowy z Lunching.pl jest Firma.

II . Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady świadczenia usług Aplikacji, zasady korzystania z usług oraz zasady ochrony danych osobowych Użytkowników.
2. Aplikacja jest udostępniana przez Lunching.pl

3. Posiadanie konta w Aplikacji nie zobowiązuje Użytkownika do składania zamówień.
4. Lunching.pl zapewnia Użytkownikom poprawność działania Aplikacji w następujących przeglądarkach: FireFox wersja 3 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari na ekranach o rozdzielczość i poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mającego wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: FireFox, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne działanie Aplikacji.
5. Korzystanie przez Użytkownika z Aplikacji jest usługą świadczoną drogą elektroniczną przez Lunching.pl na rzecz Użytkowników, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2016.1030 t.j. ze zm.), która odbywa się na mocy Umowy, na podstawie Regulaminu.
6. Regulamin stosuje się do wszystkich usług świadczonych przez Lunching.pl za pośrednictwem Aplikacji, z wyłączeniem usług wyraźnie wyłączonych, na podstawie ustaleń Stron. W szczególności w przypadku Modelu współpracy niestandardowym (B2B) Strony mogą wyłączyć lub zmodyfikować postanowienia niniejszego Regulaminu, co jest równoznaczne z tym, że odrębne ustalenia Stron mają moc wiążącą z wyłączeniem stosowania postanowień Regulaminu.
7. Aby skutecznie skorzystać z Aplikacji Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz wyrazić zgodę na jego warunki. Dokonanie rejestracji w Aplikacji jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków Regulaminu. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu.
8. Lunching.pl nieodpłatnie udostępnia Użytkownikom Regulamin za pośrednictwem Aplikacji przed zawarciem Umowy w systemie teleinformatycznym a także w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
9. W przypadku Modelu współpracy standardowego B2C podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za zobowiązania finansowe wobec Lunching.pl jest Użytkownik.
10. W przypadku Modelu współpracy niestandardowego B2B podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za zobowiązania finansowe wobec Lunching.pl jest Firma, której przedstawicielem jest konkretny Użytkownik. W odniesieniu do Modelu współpracy niestandardowego B2B Firma korzysta odpowiednio z wszelkich uprawnień i obowiązków określonych niniejszym Regulaminem w stosunku do Użytkownika.

III. Prawa i obowiązki Lunching.pl i Użytkownika

1. Lunching.pl zobowiązuje się do świadczenia usług drogą elektroniczną.

2. Lunching.pl dołoży wszelkich starań, aby Aplikacja funkcjonowała w określonych godzinach w sposób ciągły. Nie dotyczy to okresu przestoju – przerw w funkcjonowaniu, które mogą wystąpić w celu aktualizacji danych, naprawienia błędów, poprawienia bezpieczeństwa lub integralności serwera, dokonania innych prac konserwacyjnych albo przeprowadzenia technicznych działań, służących poprawnemu wykonaniu usług przez Lunching.pl. Co do zasady Użytkownicy nie będą informowani o planowanej przerwie w funkcjonowaniu Aplikacji.
3. Korzystając z Aplikacji, Użytkownicy mają obowiązek postępować zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego.
4. Niedozwolone jest wykorzystywanie Aplikacji przez Użytkownika w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający uzasadnione interesy firmy Lunching.pl lub osób trzecich. W szczególności Użytkownik nie będzie podejmował czynności, które mogłyby narazić Lunching.pl na jakąkolwiek szkodę majątkową.
5. Niedozwolone jest pobieranie treści baz danych udostępnionych w Aplikacji i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w jakiegokolwiek części.
6. Lunching.pl zastrzega, iż wszystkie treści dostępne w Aplikacji są objęte ochroną prawa autorskiego lub prawa własności przemysłowej. Użytkownik ma prawo do korzystania z nich jedynie w ramach dozwolonego użytku osobistego. Kopiowanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie w Internecie lub inne formy korzystania z treści zamieszczonych w Aplikacji, wykraczające poza granice dozwolone prawem, jest niedozwolone.
7. Użytkownik zobowiązany jest do zabezpieczenia loginu i hasła dostępu do Usług płatnych przed dostępem osób nieuprawnionych. Skutki nieprawidłowego zabezpieczenia danych przez Użytkownika niezbędnych do prawidłowego świadczenia usług przez Lunching.pl obciążają Użytkownika.
8. Lunching.pl może okresowo, w sposób przez siebie wybrany udzielać rabatów lub zniżek na określone usługi. Rabat dla nowych klientów przysługuje wyłącznie tym Użytkownikom, których dane nie zostały uprzednio zapisane przez Lunching.pl. Skutki niewłaściwego zabezpieczenia danych, w tym niemożność skorzystania z rabatów czy zniżek oferowanych przez Lunching.pl, obciążają Użytkownika.
9. Lunching.pl odpowiada za ustalenie miejsca dostawy w Firmie. Dostawca odpowiada za dostarczenie zamówienia do ustalonego miejsca dostawy dla Firmy.
10. Lunching.pl udostępnia wskazanemu do kontaktu ze strony firmy Użytkownikowi listę zamówień, która zawiera dane Użytkownika oraz zamówienie i numer zamówienia Użytkownika. Udostępniana lista zamówień umożliwia wybranemu Użytkownikowi wysłanie powiadomienia innym Użytkownikom składającym zamówienia przez Aplikację.

IV. Zakres usług świadczonych przez Lunching.pl

1. W ramach Aplikacji Lunching.pl oferuje Użytkownikom:
 - dostawę produktów (posiłki, napoje, artykuły spożywcze oraz catering) bezpośrednio od Dostawcy do konkretnego miejsca wskazanego przez Użytkownika;
 - udostępniane treści ofert dostarczanych przez Dostawców;
 - udostępnianie miejsca na serwerach Lunching.pl w celu dodawania komentarzy i opinii na temat Dostawców w Aplikacji oraz ich wpublikowanie przez Lunching.pl w Aplikacji.
2. Użytkownik ma możliwość złożenia zamówienia w godzinach ustalonych przez Lunching.pl, zakomunikowanych Użytkownikowi w Aplikacji lub przy użyciu innego narzędzia, które umożliwi skuteczne przekazanie informacji Użytkownikowi.
3. W przypadku identyfikacji jakiegokolwiek błędu występującego po stronie Aplikacji Użytkownik powinien niezwłocznie poinformować o tym fakcie Lunching.pl.
4. Aby dokonać zmiany w złożonym zamówieniu Użytkownik zobowiązany jest skontaktować się z Lunching.pl. Możliwość dokonania zmiany w zamówieniu zależy od momentu zgłoszenia chęci dokonania zmiany i kończy się z chwilą zamknięcia zamówień.
5. Lunching.pl, po wyrażeniu zgody przez Użytkownika, ma prawo do wysyłania przypomnień o możliwości złożenia zamówienia przez Użytkownika poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji elektronicznej masowej lub innych umożliwiających dotarcie komunikatu przypominającego do Użytkownika. Użytkownik ma prawo zrezygnować z otrzymywania komunikatów przypominających.

V. Rejestracja Użytkownika

1. Rejestracja Użytkownika jest warunkiem jego korzystania z Aplikacji. Umowa nie może być zawarta przez niezarejestrowanych Użytkowników.
2. Przy rejestracji Użytkownik zobowiązany jest określić kompletne dane (w zależności od statusu Użytkownika: imię i nazwisko, nazwę, formę prawną działalności, adres pocztowy Firmy, aktywny adres e-mail jako kontaktowy, adres zamieszkania). Odmowa podania wymaganych danych jest jednoznaczna z niemożliwością świadczenia usługi przez Lunching.pl.
3. Użytkownik oświadcza, że podane przez niego dane są prawdziwe i kompletne. W przypadku podania fałszywych danych Lunching.pl jest uprawnione do usunięcia konta oraz zawiadomienia odpowiednich organów.

4. Rejestracja uczestnictwa w Aplikacji dochodzi do skutku, gdy Użytkownik otrzyma i wykorzysta link aktywacyjny wysłany na podany adres email.
5. Użytkownik ma możliwość skorygowania przez niego wpisanych danych przed ostatecznym wysłaniem rejestracji do Lunching.pl.
6. Lunching.pl potwierdza otrzymanie propozycji rejestracji i akceptuje ją poprzez wysłanie danych dostępowych potrzebnych do korzystania z Aplikacji.
7. Użytkownikowi nie przysługuje roszczenie o rejestrację i uczestnictwo w Aplikacji. W szczególności, Lunching.pl zastrzega sobie prawo, aby z uzasadnionych powodów nie przyznać Użytkownikowi statusu Użytkownika w Aplikacji.
8. Konto użytkownika nie może zostać przeniesione na innego Użytkownika. Co do zasady Użytkownik ma prawo do jednej rejestracji (posiadania jednego konta) w Aplikacji, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to następujących przypadków:
 - Użytkownik pracuje w więcej niż jednej Firmie, przy czym jako pracownik Firmy może mieć jedno konto;
 - Użytkownik w ramach jednej Firmy zakłada drugie konto przeznaczone do realizacji zamówień typu B2B na koszt firmy;

VI. Dane osobowe i konto

1. Formularz rejestracyjny Lunching.pl określa dane osobowe Użytkownika, których podanie jest niezbędne w celu zawarcia Umowy.
2. W przypadku zmiany danych Użytkownika podanych podczas rejestracji Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie przekazać stosowną informację Lunching.pl, w przeciwnym razie uważa się, że wszelkie oświadczenia i informacje wysłane przez Lunching.pl do Użytkownika na uprzednio podane przez Użytkownika adres e-mail zostały skutecznie doręczone.
3. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Lunching.pl o:
 - każdym przypadku utraty danych dostępowych (hasło, login) do konta Użytkownika;
 - każdym podejrzeniu nieuprawnionego dostępu osób trzecich do danych dostępowych do konta Użytkownika;
 - każdym przypadku nieuprawnionego korzystania przez osoby trzecie z konta Użytkownika.
4. W przypadku gdy Użytkownik nie uczynił zadość obowiązkom określonym w ust. 3 powyżej ponosi on odpowiedzialność finansową za transakcje przeprowadzone za pomocą danych dostępowych Użytkownika.
5. Lunching.pl jako administrator danych osobowych Użytkowników dba o ich bezpieczeństwo. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób

nieupoważnionych.

6. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są w celu prawidłowej realizacji usług wynikających z Regulaminu.
7. Dane osobowe Użytkowników będą przekazywane Dostawcom, w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Umowy.
8. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Umowy, stosownie do przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016. 922 t.j. ze zm.).
9. Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych Lunching.pl, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną jeśli zostanie wybrana taka opcja przy rejestracji konta Użytkownika. Informacja handlowa wysyłana będzie na adres e-mail podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym do Aplikacji lub następnie zaktualizowany w trakcie korzystania z Aplikacji.

VII. Finalizacja oraz realizacja Umowy

1. Zawarcie Umowy następuje w chwili zamówienia posiłku w Aplikacji, co jest jednoznaczne z potwierdzeniem złożenia zamówienia przez Użytkownika. Potwierdzeniem zawarcia Umowy jest wyświetlenie się w Aplikacji komunikatu w Aplikacji: "Potwierdzamy Twoje zamówienie". Lunching.pl nie jest zobowiązany do przesłania potwierdzenia zamówienia drogą elektroniczną na adres e-mail Użytkownika.
2. Przed wiążącym wysłaniem zamówienia Użytkownik ma możliwość sprawdzenia i skorygowania przez siebie wprowadzonych danych.
3. Użytkownikowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy z uwagi na charakter Umowy (usługa gastronomiczna oraz przedmiot świadczenia ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia), stosownie do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2017.683 t.j. ze zm.).

VIII. Dostawa i Płatności

1. Wszystkie ceny produktów zamieszczone w Aplikacji są cenami brutto. Ceny obejmują kompleksową obsługę zamówienia Użytkownika.
2. Użytkownik zobowiązany jest zapłacić za zamówienie złożone za pośrednictwem Aplikacji w drodze płatności internetowej, realizowanej przez określone systemy płatnicze, w terminie określonym przez Lunching.pl. Brak innych metod płatności niż

wymienione powyżej nie stanowi podstawy do reklamacji. Systemy płatnicze określone są w Aplikacji, na stronie "Płatności i zamówienia" po włączeniu opcji "Zapłać".

3. Zapłata za zamówienie poprzez płatność internetową uznana jest za dokonaną w momencie akceptacji transakcji w systemie operatora zewnętrznego i przesłania tej informacji od danego operatora płatniczego do Lunching.pl.
4. Lunching.pl zobowiązuje się do wysłania rozliczenia na koniec danego okresu rozliczeniowego. Rozliczenie jest przesyłane Użytkownikowi drogą elektroniczną. Termin płatności liczony jest od daty wysłania rozliczenia do Użytkownika przez Lunching.pl oraz jest wyznaczony w przesłanym rozliczeniu.
5. Brak zapłaty przez Użytkownika należności w terminie skutkuje blokadą konta Użytkownika w Aplikacji. Odblokowanie konta Użytkownika jest możliwe po uregulowaniu całości należności w stosunku do Lunching.pl.
6. Opóźnienie w zapłacie należności na rzecz Lunching.pl jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie.
7. Dostawa zamówień Użytkowników realizowana jest za pomocą zasobów własnych Dostawców Lunching.pl. Lunching.pl dokłada wszelkich starań aby dostawy odbywały się w przedziale godzinowym podanym w Aplikacji jako godziny dostaw.
8. Dostawa zamówień Użytkowników jest ograniczona do obszaru zdefiniowanego przez Dostawców.
9. Każde zamówienie Użytkownika jest oznaczone numerem lub opisem umożliwiającym identyfikację zamówienia przez Użytkownika. Jeżeli występują trudności z identyfikacją zamówienia Użytkownik powinien zwrócić się o pomoc do Lunching.pl.

IX. Odpowiedzialność

1. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści zamieszczone przez Użytkownika w Aplikacji. W tym zakresie Lunching.pl jest zwolniony z odpowiedzialności.
2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich. Użytkownik zobowiązuje się zwolnić Lunching.pl od roszczeń, które powstały z wyniku nieprzestrzegania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Lunching.pl nie ponosi odpowiedzialności za działanie serwerów, na których znajdują się skrzynki pocztowe Użytkowników, w szczególności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych wiadomości e-mail wysyłanych przez

Lunching.pl do Użytkownika.

4. Lunching.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek:
 - korzystania z Aplikacji przez Użytkowników w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, w szczególności za ujawnianie haseł do konta, ujawnianie danych osobowych;
 - za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia usług lub usunięcia konta Użytkownika, w przypadku gdy nastąpiło to z winy Użytkownika bądź ze względu na naruszenie przepisów prawa lub Regulaminu;
 - za utratę przez Użytkownika danych spowodowanych działaniem czynników zewnętrznych (np. awaria oprogramowania) lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Lunching.pl;
 - szkody wynikłe na skutek braku ciągłości dostarczania usług.

X. Ocena i skargi. Zasady zamieszczania wpisów

1. Lunching.pl ma możliwość ale nie obowiązek udostępnić Użytkownikom funkcje Aplikacji do oceny zamówień.
2. W przypadku anulowania zamówienia, oceny Użytkowników nie będą publikowane.
3. Treści wystawione przez Użytkowników w ramach Aplikacji nie odzwierciedlają stanowiska Lunching.pl. Użytkownicy zobowiązani są do nie zamieszczania treści sprzecznych z przepisami prawa, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, naruszającymi prawa osób trzecich.
4. Lunching.pl jest uprawniony do niepublikowania lub usunięcia treści Użytkownika w sytuacji gdy narusza ona przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego.
5. Niedopuszczalne jest publikowanie: treści nawołujących do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, treści propagujących przemoc, totalitarny ustrój państwa, wulgaryzmów, reklam w tym przekazów stanowiących reklamę ukrytą, odesłań do innych stron internetowych, zwłaszcza prowadzących działalność konkurencyjną, treści niezgodnych z prawem, lub naruszających dobra osobiste osób trzecich.
6. Lunching.pl ma prawo do stosownej modyfikacji treści Użytkownika, jeśli narusza ona zakazy określone w ust. 5.

XI. Czas trwania konta Użytkownika

1. Świadczenie usług przez Lunching.pl jest możliwe z chwilą aktywacji konta Użytkownika przez Lunching.pl i kończy się z chwilą usunięcia konta Użytkownika z Aplikacji lub z chwilą zaprzestania świadczenia pracy przez Użytkownika na rzecz Firmy, która zatrudnia Użytkownika, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
2. Lunching.pl ma prawo do natychmiastowego usunięcia konta Użytkownika z ważnych przyczyn, zwłaszcza w przypadkach, gdy:
 - Użytkownik wpisał fałszywe dane w ramach oceniania;
 - Użytkownik podał fałszywe albo niekompletne dane przy rejestracji;
 - Użytkownik naruszył wielokrotnie inne umowne zobowiązania i nawet na żądanie Lunching.pl nie zaprzestał naruszania obowiązków.
3. W przypadku gdy konto Użytkownika zostało usunięte przez Lunching.pl Użytkownik nie ma prawa do zarejestrowania nowego konta, również pod innym imieniem lub inną nazwą.
4. Lunching.pl zobowiązany jest uprzednio poinformować Użytkownika na podany przy rejestracji adres e-mail o usunięciu jego konta z Aplikacji. Usunięcie konta z Aplikacji jest równoznaczne z odmową realizacji złożonych zamówień. Z tego tytułu Użytkownik nie jest uprawniony do roszczenia sobie jakichkolwiek praw w stosunku do Lunching.pl.

12. Reklamacje

1. Użytkownikom przysługuje prawo do złożenia reklamacji zamówienia w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od planowanego terminu otrzymania zamówienia. Reklamacje mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres kontakt@lunching.pl.
2. W przypadku zgłaszanych przez Użytkownika problemów z realizacją zamówienia przez Dostawcę, Lunching.pl dołoży wszelkich starań, aby znaleźć rozwiązanie zadowalające Użytkownika.
3. Podmiotem odpowiedzialnym finalnie za zgłoszenie reklamacyjne jest Dostawca. Dostawca jako wytwórca zamówionego produktu ponosi finalną odpowiedzialność za jego jakość i bezpieczeństwo.
4. Lunching.pl w ramach postępowania reklamacyjnego może udostępnić dane Użytkownika Dostawcy.
5. Dla swej skuteczności zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać następujące informacje: dane Użytkownika, adres e-mail, data wystąpienia nieprawidłowości, opis nieprawidłowości, numer zamówienia (w razie potrzeby), załącznik/zdjęcie (w razie potrzeby).

6. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego od Użytkownika Lunching.pl prześle je Dostawcy celem rozpatrzenia. Lunching.pl może zwrócić się do Użytkownika z prośbą o uzyskanie dodatkowych informacji.
7. W terminie 7 dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) Lunching.pl zobowiązany jest poinformować Użytkownika o rozstrzygnięciu złożonej reklamacji.
8. Reklamacja może być rozpatrzona również w sposób bezpośredni pomiędzy Użytkownikiem i Dostawcą, przy poinformowaniu Lunching.pl.

13. Postanowienia końcowe

1. Strony mogą przenieść prawa i zobowiązania wynikające z niniejszej Umowy jedynie za pisemną zgodą drugiej strony.
2. Jeśli postanowienia niniejszego Regulaminu są albo staną się nieważne i/albo są sprzeczne z regulacjami prawnymi, ważność pozostałych warunków nie zostaje przez to naruszona. Postanowienia, które zostały uznane za nieważne, zostaną zastąpione najbardziej zbliżoną regulacją prawną.
3. Prawem właściwym dla Umowy na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Lunching.pl w ramach Aplikacji będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
5. Lunching.pl jest uprawniony do zmiany Regulaminu i zmiana ta staje się skuteczna w terminie wskazanym Lunching.pl. Termin zmiany nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia w Aplikacji zmienionego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zamówienia rozpoczęte przed wejściem w życie zmian są prowadzone na zasadach dotychczasowych.
6. Użytkownik przy pierwszym logowaniu w Aplikacji, licząc od chwili wejścia w życie zmian, zostanie powiadomiony o takich zmianach i o możliwości ich akceptacji. Za akceptację zmian uważa się także automatyczne złożenie przez Użytkownika zamówienia za pomocą Aplikacji. W przypadku braku akceptacji zmian Użytkownik nie może korzystać z usług Lunching.pl.